



# CATAMARCA

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES  
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



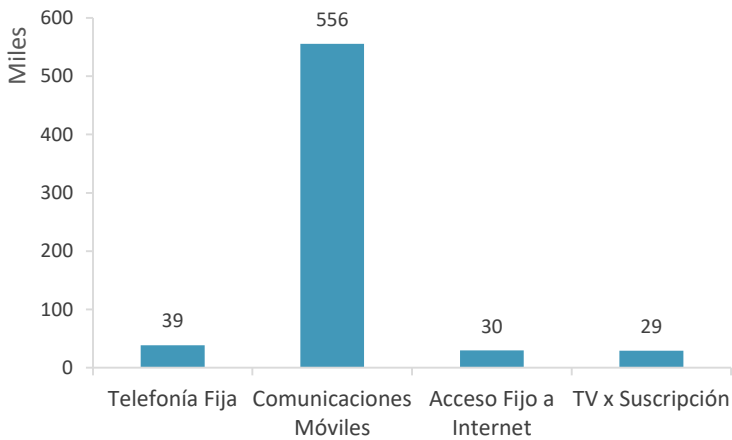
TV POR  
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

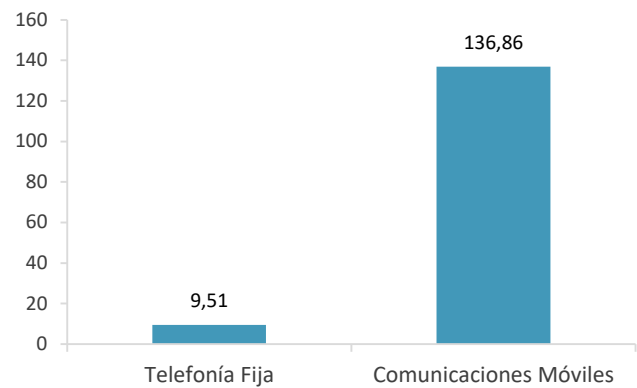
## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	38.627	9.744.368	555.618	61.897.379	29.558	7.870.222	29.391	6.826.025
<i>Participación</i>	0,40%		0,90%		0,38%		0,43%	
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Habitantes	9,51	22,03	136,86	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Hogares	37,40	71,54	n/a	n/a	28,62	57,78	28,46	57,78
<b>Penetración</b>								
Líneas c/Km2	0,38	2,53	5,42	16,46	0,29	2,09	0,29	2,50

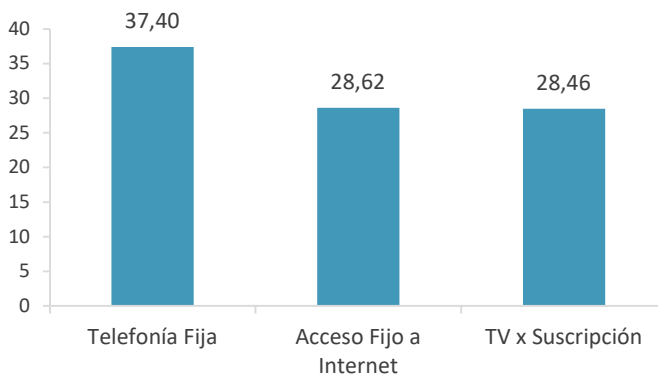
ACCESOS



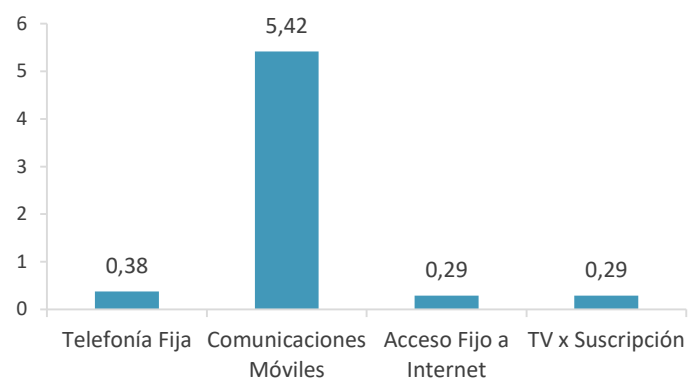
PENETRACIÓN  
Líneas cada 100 Habitantes



PENETRACIÓN  
Líneas cada 100 hogares

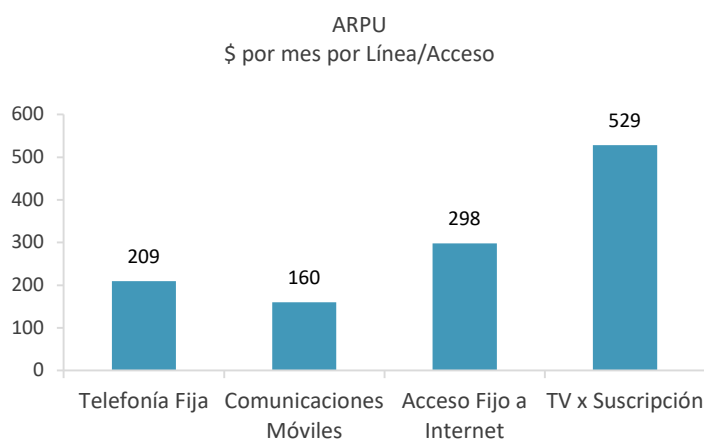
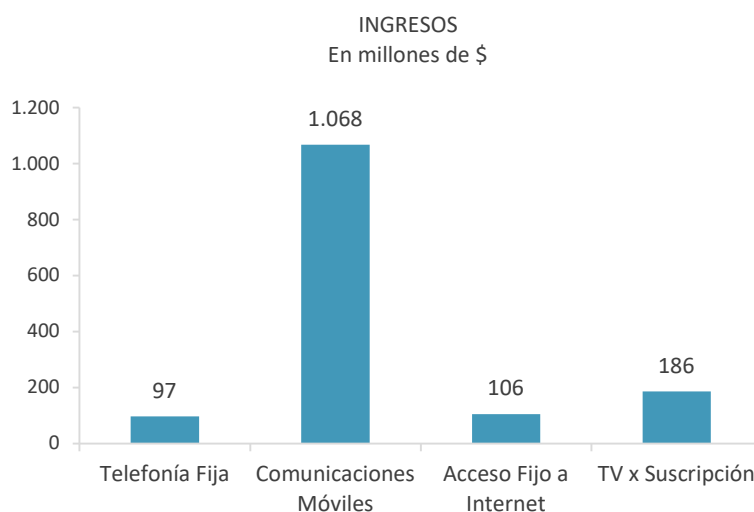


PENETRACIÓN  
Líneas cada Km2



## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 97	\$ 25.470	\$ 1.068	\$ 138.537	\$ 106	\$ 39.672	\$ 186	\$ 42.468
<i>Participación</i>	0,38%		0,77%		0,27%		0,44%	
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	209,24	217,82	160,13	186,51	297,89	420,06	528,60	518,46



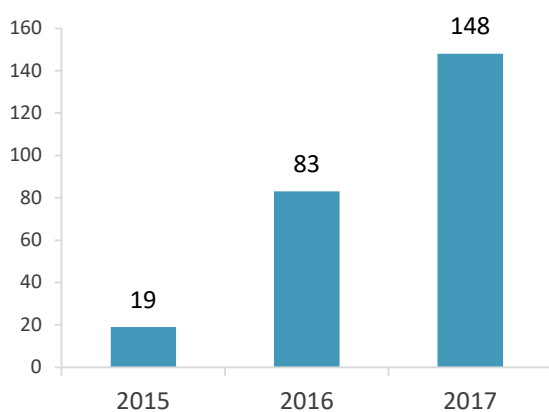


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	555.618	61.897.379	0,90%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 1.067,63	\$ 138.536,55	0,77%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	136,86	139,94	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	160,13	186,51	n/a

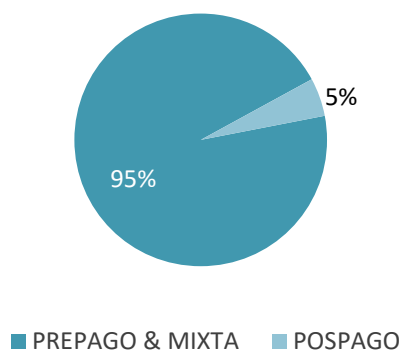
## DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

2015	2016	2017
19	83	148



## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTA	POSPAGO	TOTAL
528.417	27.201	555.618



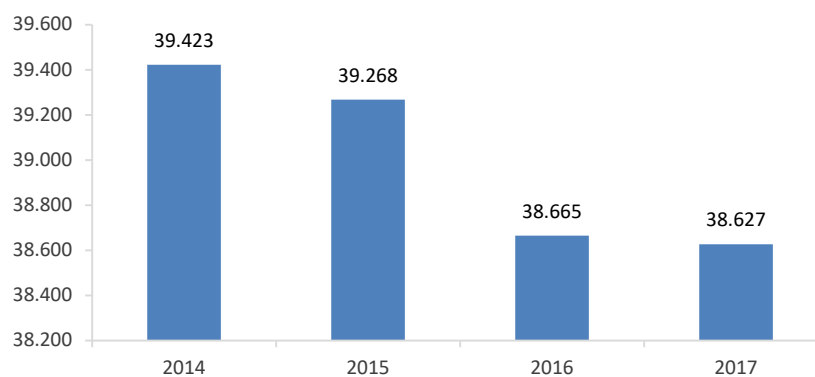


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	38.627	9.744.368	0,40%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 96,99	\$ 25.470,17	0,38%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	9,51	22,03	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	37,40	71,54	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	209,24	217,82	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
39.423	39.268	38.665	38.627

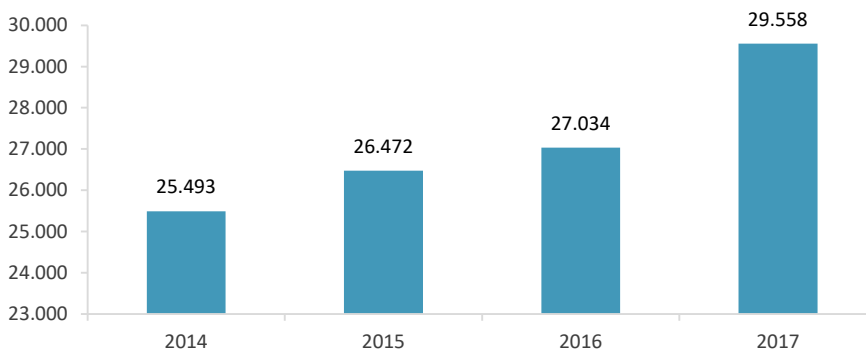


## PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	29.558	7.870.222	0,38%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 105,66	\$ 39.671,97	0,27%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	28,62	57,78	N/A
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	297,89	420,06	N/A

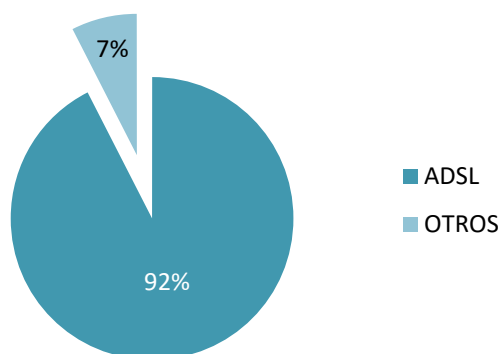
## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
25.493	26.472	27.034	29.558



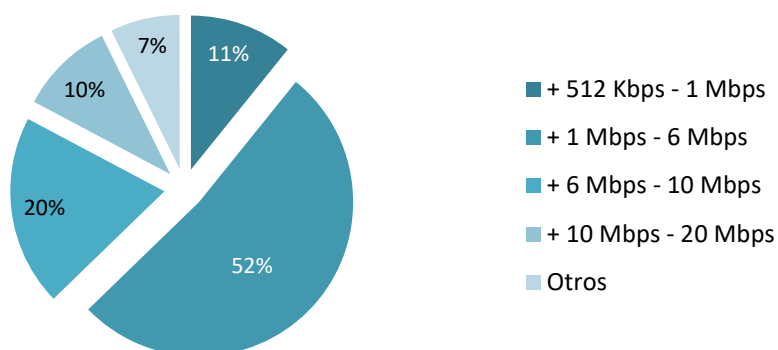
## ACCESOS POR TECNOLOGIA- 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
27.083	263	11	1	2.200



## ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
34	3.182	15.315	5.904	2.927	43	2	2.151

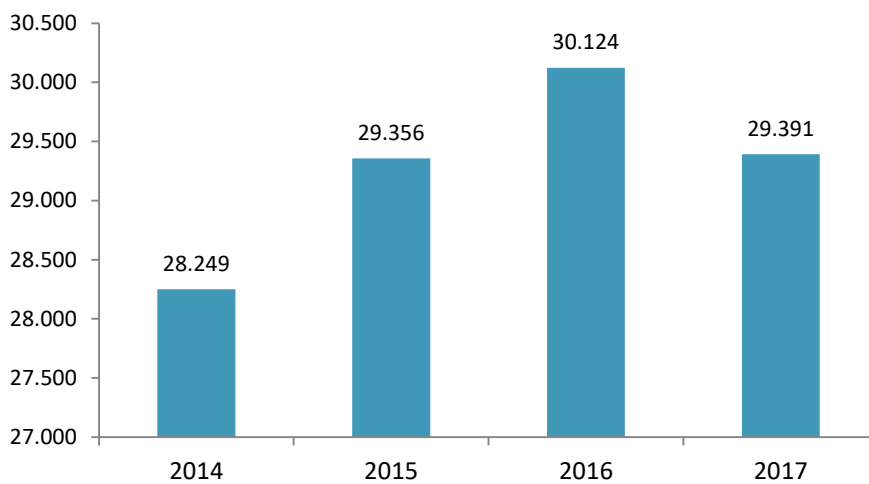


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	29.391	6.826.025	0,43%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 186,43	\$ 42.468,00	0,44%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	28,46	57,78	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	528,60	449,67	n/a

## EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

2014	2015	2016	2017
28.249	29.356	30.124	29.391





## REFERENCIAS

---

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.